

Hablar de Talentum es hablar de cultura, de alegría, de comunidad, de ingenuidad, de convivencia y de «savía nueva»

2012 - Talentum

Más que un programa de becas, una cultura

Gonzalo Soler

Responsable de Atracción de Talento Unidades Globales de Telefónica.

Pensando en cómo iniciar estas líneas sobre el programa Talentum y su historia, me surgieron varias ideas. Y es que, cuando hablas de Talentum o escuchas hablar del programa, es algo que va más allá de un programa de becas. No se trata solo de prácticas de seis meses o un año donde los estudiantes aprenden y las áreas pueden descubrir nuevo talento (aunque también es eso).

Hablar de Talentum es hablar de cultura, de alegría, de comunidad, de ingenuidad, de convivencia y de «savía nueva». Es hablar de un ecosistema de transformación e innovación, de experiencias, vivencias, satisfacciones y aventuras que son generadas y construidas por el activo más importante de una compañía: LAS PERSONAS. Y si a todos estos ingredientes les sumas la diversidad generacional con la que se construye, y el aprendizaje bidireccional que

Talentum es también una palanca para personas que deciden reorientar sus carreras profesionales, el denominado *reskilling*, empezando de cero o casi de cero en alguna disciplina y multiplicando su pasión y su compromiso con su futuro profesional.

se consigue, es casi inevitable hablar de Talentum como un programa *especial* de la compañía. Una apuesta por crecer, ser diferentes y seguir cambiando y evolucionando Telefónica.

Talentum nació en 2012 fruto de una idea de Chema Alonso, a quien se le encargó la puesta en marcha del programa para atraer «hackers» apasionados por la tecnología a la compañía y ofrecer oportunidades a los jóvenes que iniciaban su carrera profesional a través de un extenso programa de becas. Durante todo este tiempo, hemos conseguido afianzar el programa como una marca altamente reconocida, a nivel interno y externo, vinculada con la apuesta por el talento más joven en una compañía centenaria como es Telefónica.

Ante esta afirmación contundente sobre «un programa afianzado», hay algunos datos que no me gustaría dejar de compartir, y que realmente apoyan esta afirmación que algunos podrían considerar «osada». Desde hace más de 10 años, y de la mano de las principales universidades, grados y escuelas, hemos conseguido atraer el interés de más de 100.000 personas, y hemos concedido más de 6.500 becas, de las cuales casi un 45 % se han convertido en contrataciones. Además, entre ellas, emergió un concepto de beca grupal llamado «Talentum Lab», habiéndose creado más de 100 laboratorios de proyectos y retos de equipo compuestos por estudiantes, que les han permitido

impulsar su carrera profesional, a la vez que ofrecían soluciones innovadoras a las áreas en un entorno de comunidad.

Mediante nuestras becas, integramos a los más jóvenes en el día a día de la empresa, brindándoles la oportunidad de acceder a relaciones profesionales a las que, hasta el momento, no estaban acostumbrados. Les ofrecemos un rol activo donde proponer, retar, equivocarse e innovar. La adopción de capacidades de los participantes es una de las piezas fundamentales de este programa, y apostamos por su desarrollo tanto mediante un catálogo formativo específico para ellos, como con un plan individual para cada persona, donde en todo momento son acompañados por un tutor.

En este sentido, la combinación de las capacidades que nos trae el talento más joven junto con las que adquieren durante la beca en Telefónica concluye en una perfecta adaptación y una alta contribución de los estudiantes en proyectos tan diferenciales como virtualización de la red, metaverso, automatización de procesos, IoT, etc. Este programa no dota exclusivamente de dichos conocimientos técnicos, sino que también les permite adquirir capacidades transversales, cada vez más demandadas en los perfiles del futuro, como son la inteligencia emocional, saber trabajar en equipo o la innovación y creatividad, entre otras.

Talentum es también una palanca para personas que deciden reorientar sus carreras profesionales, el denominado *reskilling*, empezando de cero o casi de cero en alguna disciplina y multiplicando su pasión y su compromiso con su futuro profesional.

Como decía al inicio, Talentum es una experiencia que debemos cuidar desde el *onboarding*, pasando por la beca y las relaciones que se construyen en la misma hasta el final del programa, donde debemos asegurar no solo la búsqueda de oportunidades para incorporarse a la compañía, sino también mantener el vínculo de las personas con ella.

Hoy en día poca gente duda de la importancia de los jóvenes en la transformación no solo de la empresa, sino también de la sociedad, y de la relevancia que tiene la diversidad en todo ello; y aquí nuestro programa también tiene un papel fundamental: tenemos una palanca poderosa para seguir impulsando la diversidad en nuestros equipos, para seguir atrayendo a los que llamamos «nativos digitales», para seguir incorporando nuevas formas de pensar, y para seguir caminando al mismo ritmo que lo hace la sociedad y la tecnología que, no hay duda, es un ritmo frenético.

Con este objetivo, además de las muchas acciones que llevamos a cabo en el ciclo de vida y en la experiencia Talentum, también «salimos a la calle» para seguir dando a conocer el programa a las generaciones que vienen. Esto lo hacemos con presencia en foros (más de 100 desde 2021), invirtiendo tanto en encuentros de referencia nacional como el Ada Byron, como en otros de diferente naturaleza como NextJob, el primer foro de empleo organizado por los propios jóvenes, reforzando nuestra apuesta por ellos.

Telefónica, como referente del sector de las telecomunicaciones, se encuentra inmersa en la *batalla* (en el buen sentido de la palabra) del talento en general, y en particular en la batalla por los perfiles STEM. Este programa también busca facilitar el acceso a estos perfiles tan demandados en el mercado y cultivar talento desde las primeras etapas. Aproximadamente un 80 % de nuestras becas están dirigidas a perfiles como *data science*, UX/UI, DevOps, *machine learning*, IA, etc.

Sin ser un secreto que estos perfiles son, ahora mismo, los más demandados por las organizaciones, la presencia de mujeres en este tipo de formaciones también podríamos decir que es un bien escaso por el que debemos apostar y asegurar su presencia en Telefónica, ya que la diversidad en general, y de género en particular, es algo que debemos trabajar desde la base, asegurando su presencia en todos los niveles de la organización. El programa Talentum, con una participación femenina de alrededor del 40 %, también nos ayuda con este objetivo, fomentando la presencia de hombres y mujeres para construir una compañía diversa e inclusiva.

Es por todo esto que Talentum forma ya parte del ADN de la compañía y nos acerca significativamente a alcanzar nuestros objetivos en materia de capacidades, diversidad, transformación e innovación. Es la historia que se ha construido gracias al equipo directivo de la compañía, a los tutores y responsables de las áreas —con su compromiso con el talento joven y su acompañamiento—, al equipo de personas y, por supuesto, a todas las personas que han pasado por el programa. Ellos han sido los principales protagonistas de este «cuento de hadas» que ha permitido poner el programa Talentum en boca de muchos jóvenes, en foros de muchas universidades, y ser el objetivo de muchas personas cuando planifican sus primeros pasos profesionales. ●

2022.
En su décimo aniversario, Talentum ya había ofrecido más de 6.000 becas.

