

2023 – Nace Telefónica Open Innovation Innovación abierta: diario de un viaje

Irene Gómez

CEO de Wayra.

Wayra es el resultado de la visión audaz, la dedicación incansable y cierto toque de locura de muchas personas que han formado parte de este viaje

Si me pidieran describir a Wayra en pocas palabras, diría que es un viaje que emprendieron en 2011 un grupo de visionarios que entendieron bien pronto la necesidad de abrir la innovación en Telefónica a la colaboración con los emprendedores. Mi viaje en Wayra empezó años más tarde, en 2020, poco antes de que la pandemia de la COVID-19 nos sorprendiera a todos. Pasaron meses hasta que tuve la oportunidad de encontrarme cara a cara con gran parte del equipo. Hoy puedo decir sinceramente que ese período fue fundamental para mí. En los momentos difíciles es cuando se revela la verdadera esencia de las cosas y en medio de tanta incertidumbre descubrí uno de los mayores activos de Wayra: el equipo y su vínculo con los emprendedores.

Para Wayra, las startups en las que invierte no son únicamente una participación accionarial en las mismas; es algo que va mucho más allá. Tiene que ver con el

Para Wayra, las startups en las que invierte no son únicamente una participación accionarial. Tiene que ver con el respeto que se siente por aquellos emprendedores dispuestos a asumir riesgos persiguiendo su propósito y que, desde la tecnología, transforman el mundo.

respeto que se siente por aquellos emprendedores dispuestos a asumir riesgos persiguiendo su propósito y que, desde la tecnología, transforman el mundo. Aquellos primeros meses en Wayra, además, me mostraron a un equipo comprometido, capaz de encarar cualquier desafío que se presentara en el camino.

A lo largo de casi 15 años, Wayra ha acompañado a numerosos emprendedores. Hemos invertido más de 233 millones de euros en más de 1.100 startups, ya sea de manera directa o a través de nuestras inversiones en fondos de capital riesgo (*venture capital*). Sin embargo, lo que nos distingue de otros inversores corporativos es el impresionante impacto que hemos logrado: más de 540 millones de euros de negocio generado a las startups de nuestro portfolio, y más de 830 millones de euros de negocio generado para el Grupo a través de la venta de soluciones de estas startups. Es asombroso pensar que Wayra ha generado seis veces más de negocio para el portfolio y para Telefónica de lo que ha invertido.

Tener a las startups como compañeras de viaje nos brinda la oportunidad de aprender con ellas, y lo hemos hecho en múltiples campos como la salud, la ciberseguridad, la Internet de las cosas (IoT), la educación, las redes descentralizadas, la web3 y nuevas generaciones de redes, soluciones financieras, y muchos más. Sus aciertos y errores se convierten en una valiosa fuente de conocimiento para nosotros.

Además, el mercado ha reconocido la visión de Telefónica y la trayectoria pionera en Wayra. Muchos otros han confiado en Wayra para implementar sus iniciativas de innovación abierta, y esto nos ha permitido construir una red de más de 140 socios que incluye a grandes empresas tecnológicas y de otros sectores, corporaciones, gobiernos y otros actores.

Desde el inicio de este viaje, Wayra, claro está, no ha dejado de avanzar. Ha ido trazando su propio camino con la ambición propia de un espíritu emprendedor del que tanto hemos aprendido. Tengo muy presente alguno de esos momentos que he vivido en primera persona y que han sido claves para impulsarnos hasta donde nos encontramos hoy.



Ilustración de @Irene Gómez y su visión sobre el viaje de la innovación abierta en Telefónica.

En septiembre de 2021, tomamos la decisión de extender nuestra estrategia de inversión para llegar a las *scaleups*, esas startups que están un paso por delante, con planes avanzados de crecimiento y expansión. Para hacerlo, lanzamos Leadwind de la mano de Kfund, un fondo de 250 millones de dólares en el que Telefónica es inversor ancla para la inversión en *deep tech scaleups*, que cuenta con la participación de inversores públicos y privados. Ha sido el primer fondo de esa naturaleza lanzado en España.

En 2022, dimos un paso más, reflejo, creo yo, del grado de madurez de nuestra actividad inversora, así como del valor que ve Telefónica en la misma, empezando a gestionar capital de empresas del Grupo. Por un lado, somos gestores de Vivo Ventures, fondo de Vivo para la inversión en startups brasileñas en fase de crecimiento (*growth*), con soluciones *business-to-consumer* (B2C) en los

ámbitos de la salud, la educación, los servicios financieros, el hogar inteligente, el entretenimiento y los denominados *market place* de tecnología. Por otro, gestionamos Ópe Ventures como vehículo de inversión de Telefónica Seguros para la búsqueda de startups en el ámbito *fintech* e *insurtech* con potencial de transformar e impulsar la digitalización del sector asegurador.

Noviembre de 2023 quedará marcado como un hito importante en nuestra historia. En ese mes Wayra se consolida como el brazo de *corporate venture capital* de Telefónica y como su plataforma de innovación abierta, unificando bajo una sola marca y estrategia todas nuestras actividades de inversión en *startups*. Esta transformación supuso la integración de los Wayra Hubs y Telefónica Ventures, convirtiendo a Wayra en una filial autónoma dentro del grupo. El voto de confianza que deposita en nosotros Telefónica nos impulsa y nos invita a soñar más grande.

Wayra tiene hoy un equipo formado por más de 80 profesionales operando e invirtiendo en 9 países. Pero no solo. Lo hace con una mentalidad global siendo a la vez inversor en 15 fondos de capital riesgo, y con la madurez para gestionar fondos de otras empresas bajo un modelo de *corporate venturing* como servicio. Además, creemos firmemente en el potencial transformador de la innovación y la tecnología para forjar un futuro sostenible. Somos firmantes de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UN PRI), lo que implica la integración de objetivos y factores ESG (*Environmental, Social and Governance*) en todas nuestras decisiones de inversión. Nuestra visión es liderar el camino hacia una digitalización responsable, inclusiva y sostenible, al tiempo que impulsamos la inversión responsable en la comunidad del capital riesgo.

Ser parte de un proyecto único como Wayra te da la oportunidad de dejar algo de ti en él y el privilegio de llevarte parte de él contigo. En la actualidad, Wayra es el resultado de la visión audaz, la dedicación incansable y cierto toque de locura de muchas personas que han formado parte de este viaje. En el equipo resuena con fuerza un dicho, o más bien,

un hecho innegable: «*Once Wayra, Always Wayra*», y es que, quien participó en este proyecto, mantiene aún un vínculo con él que aún perdura a pesar del paso de los años.

Los que aún nos encontramos inmersos en este apasionante proyecto tenemos la responsabilidad de seguir impulsando la innovación, de mantener y cultivar nuevos lazos con emprendedores, inversores e instituciones. Cuando pienso en el futuro puedo ver a nuevas startups que se suman a nuestro portafolio en campos tan novedosos como la computación cuántica, la tecnología espacial (*space-tech*) o la biotecnología unida al IoT. Me ilusiona la posibilidad de seguir incrementando nuestros activos bajo gestión; me impulsa el reto de multiplicar por diez el impacto que estas startups generan en el negocio de Telefónica; y ambiciono llegar más lejos y hacer crecer a Wayra como una startup.

Empezaba este artículo diciendo que Wayra es un viaje, y ciertamente, así es como lo percibo. Un viaje que apetece, que se disfruta, del que se aprende. Donde se vislumbra un horizonte incierto, complejo. Un horizonte que no es solo un límite lejano, sino un símbolo del futuro y la innovación. Hacia él nos diri-

2022.

José María Álvarez-Pallete e Irene Gómez muestran el stand de Wayra en South Summit a la ministra de Economía, Nadia Calviño.



gimos. Soñamos a lo grande manteniendo los pies sobre la tierra. Portamos con nosotros ese legado que nos llena de orgullo y nos recuerda de dónde venimos mientras exploramos hacia dónde vamos. En este camino de la innovación nos siguen aguardando curvas pronunciadas, ascensos desafiantes y descensos inesperados. Pero precisamente eso es lo que confiere a ese horizonte un encanto cautivador lleno de un color. ¡Sigamos disfrutando de este fascinante viaje! ●

2023.

Iker Casillas (SportBoost), Pau Gasol (Gasol16 Ventures) y Chema Alonso (Wayra) presentan la iniciativa GameChangers² para impulsar el emprendimiento en el mundo del deporte.

